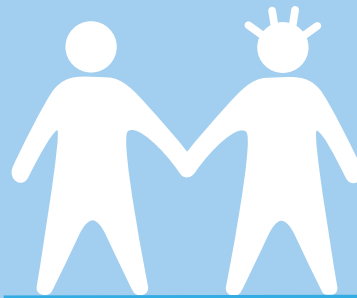




**AFFIRMEZ-
VOUS,
RASSEMBLEZ-
VOUS,
EXPRIMEZ-
VOUS**



**Un outil de promotion du
mentorat pour un plaidoyer
de la jeunesse**



À propos d'ATHENA

Le réseau ATHENA Network a été créé en 2005 en vue de faire progresser l'agenda en matière d'égalité des genres et de droits humains dans la réponse mondiale au VIH. Depuis sa création, ATHENA s'efforce de mettre en pratique l'égalité des genres comme catalyseur du changement. Le réseau a formé et apporté son soutien à des femmes et jeunes femmes dans toute leur diversité afin d'éclairer et de façonner les décisions en matière de recherche et de politiques et d'affermir leurs voix pour défendre leurs priorités. ATHENA travaille avec des partenaires mondiaux en vue d'entreprendre des activités de politique et instaurer des mouvements en faveur des droits humains et de l'égalité des genres, permettant la création d'espaces physiques dédiés au plaidoyer, au dialogue et au réseautage lors des conférences et forums internationaux et régionaux. La liste de diffusion du site d'ATHENA permet un partage de connaissances et une analyse politique. Des partenaires des Nations Unies, réseaux internationaux, organisations non gouvernementales, défenseurs et leaders communautaires se sont intéressés au travail d'ATHENA et s'en sont inspirés.

ATHENA est un partenaire stratégique du programme Link Up, qui œuvre à la promotion de l'égalité des genres et permet aux jeunes gens vivant avec le VIH ou les plus touchés par le virus de participer au plaidoyer à l'échelle nationale comme internationale.

À propos de l'International HIV/AIDS Alliance

L'International HIV/AIDS Alliance est une alliance innovante d'organisations de la société civile, indépendantes et nationales, unies par une vision d'un monde sans sida. Elle s'est engagée dans une action commune, travaillant avec les communautés à travers des actions locales, nationales et internationales sur le

VIH, la santé et les droits humains. Ce sont les valeurs de l'Alliance qui guident ses actions : la vie de tous les êtres humains a la même valeur et chacun a le droit d'accéder aux informations et aux services VIH dont il a besoin pour avoir une vie saine.

À propos de GYCA

Géré par des jeunes, Global Youth Coalition on HIV/AIDS (GYCA) est un réseau mondial de jeunes leaders et sympathisants adultes travaillant sur le thème de la jeunesse et du VIH/sida dans le monde entier. GYCA a été fondé par des jeunes ayant participé à la quinzième conférence internationale sur le sida à Bangkok en 2004 et la quatorzième conférence organisée à Barcelone en 2002. GYCA est un programme de l'Institut de la santé publique.

À propos de Link Up

Link Up, ambitieux projet mis en œuvre entre 2013 et 2016, dans cinq pays a permis d'améliorer la santé et les droits sexuels et reproductifs (SDSR) de plus de 800 000 jeunes les plus affectés par le VIH au Bangladesh, au Burundi, en Éthiopie, au Myanmar et en Ouganda. Lancé en 2013 par un consortium de partenaires dirigé par l'International HIV/AIDS Alliance, Link Up a permis de renforcer l'intégration des programmes et de prestation de services en matière de lutte contre le VIH et SDSR. Link Up a travaillé typiquement avec les jeunes entre 10 et 24 ans les plus affectés par le VIH, et a mis tout particulièrement l'accent sur les jeunes hommes qui ont des rapports sexuels avec des hommes, les jeunes professionnel(le)s du sexe, les jeunes consommateurs de drogues, les jeunes transgenres, et les jeunes hommes et femmes vivant avec le VIH. Le programme a également permis d'amplifier les voix de ces jeunes par le biais d'une mobilisation et d'un plaidoyer communautaires lors de forums nationaux et mondiaux.

LINKUP

Link Up a permis améliorer la santé et les droits sexuels et reproductifs de plus de 800 000 jeunes à travers cinq pays d'Afrique et d'Asie. Ce projet a été mis en œuvre par un consortium de partenaires mené par l'International HIV/AIDS Alliance. Pour de plus amples informations, visitez www.link-up.org



Table des matières

Présentation du programme de mentorat	2
Pourquoi avons-nous mis au point le programme de mentorat ?	2
À qui cet outil s'adresse-t-il ?	2
Mise en place d'un programme de mentorat	3
Principaux concepts du mentorat	5
Qu'entend-on par plaidoyer ?	7
Qu'entend-on par participation ?	8
Étapes pour établir une relation de mentorat	12
Étape 1 – Commencer par identifier nos points forts : Activité « savoir, savoir-faire et savoir-être »	12
Étape 2 – Établir une relation de mentorat	13
Étape 3 – Élaborer un plan de mentorat	14
Mise en pratique : le mentorat en action	17



Présentation du programme de mentorat

Pourquoi avons-nous mis au point le programme de mentorat ?

On estime que cinq millions de jeunes gens âgés de 15 à 24 ans et deux millions d'adolescents entre 10 et 19 ans vivent avec le VIH. Et pourtant, les jeunes gens les plus affectés par le VIH (y compris ceux vivant avec le VIH, les jeunes professionnel[le]s du sexe, jeunes hommes qui ont des rapports sexuels avec des hommes, jeunes transgenres et jeunes consommateurs de drogues) sont généralement dans l'impossibilité d'accéder à et d'utiliser des services complets de santé qui répondent à leurs besoins en matière de prévention et de traitement du VIH et de santé sexuelle et reproductive.

En outre, les jeunes gens affectés par le VIH ne sont que rarement invités à participer à la conception et à la mise en œuvre des politiques et programmes. Lorsqu'ils le sont, ils peuvent ne pas être à l'aise en raison de facteurs structurels et culturels (tels que la stigmatisation, les tabous et la discrimination basés sur l'âge, le genre, le statut sérologique et l'orientation sexuelle) ou d'un manque perçu de connaissances, d'expertise, de compétences ou d'aptitudes.

Une étude documentaire des programmes de mentorat actuels et antérieurs a révélé que le mentorat destiné aux jeunes est un outil généralement utilisé pour induire un changement de comportement plutôt que pour renforcer les qualités de leadership et capacités des mentors et mentorés. De multiples dialogues communautaires dans le cadre de Link Up ont permis de dégager des priorités clés sur les thèmes des droits et de la santé des jeunes. Il en est clairement ressorti que les jeunes gens, en particulier ceux confrontés à différents niveaux de marginalisation, ont le sentiment que leurs besoins et souhaits ne sont pas pris en compte dans les structures de leur système de santé, leurs gouvernements ou sociétés. Pour répondre à ces questions, le programme de mentorat a été conçu comme un processus collaboratif avec les défenseurs de la jeunesse de Link Up, qui se sont inspirés de leurs propres expériences au sein de leurs communautés pour promouvoir leurs intérêts. Les partenaires de mise en œuvre de Link Up ont rassemblé les résultats des dialogues communautaires et ateliers de formation sur le mentorat pour mettre au point un programme durable de mentorat pouvant être mis en pratique dans d'autres contextes.

L'objectif de ce programme est de permettre aux jeunes gens de gagner suffisamment d'assurance pour prendre part à ces processus, et également d'identifier et de renforcer les connaissances, capacités de leadership et aptitudes dont ils pensent avoir besoin pour s'impliquer de façon significative et être en mesure de défendre leurs priorités. Par ailleurs, les mentors et mentorés peuvent mutuellement tirer profit de leurs connaissances, expériences et perception.

À qui cet outil s'adresse-t-il ?

Cet outil a été élaboré en vue d'apporter soutien, conseils et expériences pratiques aux jeunes gens qui souhaitent développer leurs compétences en matière de plaidoyer par le biais du mentorat (dans le cadre d'un binôme mentor/mentoré ou

au sein d'un groupe plus important développant un programme de mentorat]. Cet outil est destiné aux défenseurs de la jeunesse intéressés par le mentorat, qu'ils soient novices en matière de plaidoyer et désireux de développer leurs compétences ou bien experts en la matière et désireux de partager leurs compétences et expériences avec d'autres en devenant mentor.

Cet outil peut également être utilisé pour appuyer la formation dans le cadre d'un programme de mentorat en vue de renforcer les connaissances de base, compétences et capacités des participants et facilitateurs. Une ressource complémentaire, *Affirmez-vous, rassemblez-vous, exprimez-vous : Guide du facilitateur d'un atelier sur le mentorat pour un plaidoyer de la jeunesse* est également disponible. Cet outil peut en outre servir à des organisations qui élaborent un programme de mentorat ou être utilisé seul par toute personne s'intéressant au mentorat pour le plaidoyer. C'est en quelque sorte un répertoire des meilleures pratiques en matière de mentorat destiné à vous aider à appliquer les principes essentiels pour nouer une relation de mentorat solide et raisonnée, bénéfique pour les mentors comme pour les mentorés. Il comporte des concepts clés, éléments importants à prendre en considération, pages proposant des exemples d'activités et des questions d'approfondissement qui permettent d'aborder les questions avec différentes perspectives et ouvrent la voie à une réflexion plus poussée.

Bon nombre des activités proposées dans cet outil peuvent être utilisées de manière indépendante et sont utiles à toutes les étapes du mentorat. Deux ateliers pilotes organisés en 2015 à Kampala en Ouganda (en partenariat avec l'Uganda Network of Young People Living With HIV [UNYPA], l'Uganda Youth Coalition on Adolescent SRHR and HIV [CYSRA – Uganda]) et à Yagon au Myanmar (en partenariat avec l'International HIV/AIDS Alliance Myanmar et Myanmar Youth Stars) ont permis de l'élaborer et de le structurer. L'essentiel de son contenu a été développé par des défenseurs de la jeunesse avant et après ces ateliers. Les deux ateliers se sont appuyés sur *Affirmez-vous, rassemblez-vous, exprimez-vous : Guide du facilitateur d'un atelier sur le mentorat pour un plaidoyer de la jeunesse*, une ressource façonnée par les expériences d'ateliers pilotes et contributions des 58 défenseurs de la jeunesse ayant participé.

Mise en place d'un programme de mentorat

À l'intention des facilitateurs

Les programmes de mentorat exigent une préparation et une planification préalables. Ils doivent être structurés de sorte à développer les capacités des mentors et des mentorés, renforcer les réseaux, gagner en assurance et nouer des relations durables. Il est important de tenir compte des dynamiques de pouvoir au sein de votre communauté ainsi que d'autres facteurs sociaux, tels que le genre, l'âge, le niveau de revenu et l'identité sexuelle, qui sont susceptibles d'influencer la communication entre mentors et mentorés. Un programme de mentorat efficace doit permettre d'instaurer un environnement sûr et propice tenant compte des vies personnelles de chaque participant et axé sur le respect et le soutien mutuels.

Si vous êtes le facilitateur de l'atelier sur le mentorat ou si vous vous apprêtez à mettre sur pied un programme de mentorat, vous devez établir un calendrier adapté à l'emploi du temps des participants. Assurez-vous que vos attentes quant à la fréquence et aux dates de travail des groupes mentor/mentoré sont pragmatiques et réalistes, en particulier si certains habitent loin l'un de l'autre. Il peut également s'avérer utile de tenir compte du niveau de compétences des participants afin de garantir des expériences équilibrées. Un mentor ayant une solide expérience des droits en matière de santé et de droits sexuels et reproductifs peut ne pas s'avérer idéal pour un mentoré qui souhaite travailler sur les questions environnementales par exemple. Il n'y a ni bonne ni mauvaise méthode pour établir une relation de

4 Présentation

mentorat : certains groupes peuvent être formés en fonction du sujet, de l'âge, de valeurs communes ou de nombreux autres facteurs. Il revient aux mentors et mentorés de décider avec qui ils souhaitent travailler, tant que ces relations sont bénéfiques pour les deux parties (de plus amples informations sur les méthodes pour associer mentors et mentorés sont disponibles dans la section suivante).

Enfin, en tant que facilitateur d'un programme de mentorat, il est important d'être au fait des possibilités d'engagement existantes. Selon le niveau de plaidoyer que vous souhaitez atteindre (local, national, régional ou international), il est utile d'identifier des événements à venir et potentiels espaces (p. ex. groupes de travail, comités consultatifs, activités de projet) afin que les mentors et mentorés puissent mettre en pratique leur collaboration.

À l'intention des mentors et mentorés

Lorsque vous établissez une relation de mentorat, que vous soyez mentor ou mentoré, vous devez réfléchir à ce qui compte pour vous dans le choix de votre mentor ou mentoré. Il n'existe pas de méthode universelle pour instaurer une relation de mentorat. Si vous êtes mentoré, déterminez les compétences que vous souhaitez renforcer, les connaissances que vous souhaitez acquérir et votre objectif. Si vous assumez le rôle de mentor, réfléchissez à vos compétences, points forts, connaissances et expériences et déterminez quel mentoré pourrait en tirer avantage.

Vous préférez peut-être travailler avec quelqu'un dans votre tranche d'âge ou qui partage votre identité ou orientation sexuelle. Tenez également compte de vos buts et objectifs dans le cadre du mentorat, ainsi que de vos qualités personnelles, p. ex. vos compétences, vos valeurs, votre intérêt pour les défis, vos connaissances d'un thème du plaidoyer ou vos éventuelles autres priorités.

Commencez par identifier les valeurs importantes pour vous afin que votre expérience soit saine et fructueuse. Considérez ensuite les objectifs communs de votre relation. La transparence, la responsabilisation, l'appropriation, le soutien, la confiance, l'énergie, l'engagement, la sécurité, la représentation, l'inclusion et la participation sont quelques exemples de valeurs partagées. Pour les objectifs communs, il peut s'agir d'améliorer les compétences, gagner en assurance ou modifier une politique particulière. D'autres exemples sont disponibles dans l'Encadré 1.

ENCADRÉ 1 : MÉTHODES POUR ASSOCIER MENTORS ET MENTORÉS¹

VALEURS PARTAGÉES	OBJECTIFS DU MENTOR	OBJECTIFS DU MENTORÉ
<ul style="list-style-type: none">● Transparence● Accessibilité● Flexibilité● Discrétion● Innovation● Soutien émotionnel● Accent sur les résultats● Non-discrimination● Égalité● Intégrité● Travail d'équipe● Responsabilisation● Engagement	<ul style="list-style-type: none">● Gagner en assurance● Développer les compétences de leadership et de management● Fournir un soutien psychosocial et des conseils● Créer quelque chose pouvant être mis en pratique dans d'autres contextes● Identifier, créer et favoriser un environnement propice aux opportunités● Soutien mutuel pour une participation active et significative● Devenir un meilleur exemple	<ul style="list-style-type: none">● Renforcer ses compétences en matière de plaidoyer● Améliorer son estime de soi● Acquérir des aptitudes à s'exprimer en public● Devenir mentor à l'avenir● Participer et collaborer activement aux questions concernant les jeunes● Soutien mutuel pour une participation active et significative● Améliorer les programmes basés sur des données factuelles● Renforcer ses compétences en matière de recherche● Devenir un meilleur exemple

1. Résumé par les jeunes participants des ateliers organisés en Ouganda et au Myanmar.



Principaux concepts du mentorat

Le mentorat consiste à aider des personnes à s'engager, gagner en assurance et renforcer leurs compétences, tenir compte de voies différentes, créer un sentiment partagé d'appropriation et contribuer à renforcer l'estime de soi. Il existe de nombreux objectifs différents au mentorat, dont certains sont énumérés dans l'Encadré 2 ci-dessous. Dans cet outil, le mentorat est utilisé comme instrument de plaidoyer, ce qui le différencie du soutien par les pairs.

- **Le soutien par les pairs** consiste à offrir un soutien émotionnel, fournir des informations et conseils pour une application concrète ou un changement de comportement (p. ex. prise de médicaments, visite dans un dispensaire, savoir à quel moment divulguer des informations privées).
- **Le mentorat pour le plaidoyer** consiste à acquérir l'assurance et les compétences nécessaires pour défendre une cause (p. ex. apprendre à s'exprimer en public, développer ses capacités de rédaction, créer des opportunités de plaidoyer).

ENCADRÉ 2 : OBJECTIFS DU MENTORAT

- Gagner en assurance et renforcer les aptitudes
- Développer les connaissances relatives aux questions pertinentes pour les mentors et mentorés
- Contribuer à transmettre des compétences et connaissances aux jeunes
- Permettre aux personnes de prendre part aux questions qui les touchent
- Guider quelqu'un dans son travail de plaidoyer plutôt que de lui prodiguer un enseignement
- Améliorer la représentation et l'implication des jeunes de votre communauté
- Former la prochaine génération de jeunes défenseurs
- Offrir un soutien psychosocial aux jeunes confrontés à des difficultés, à la stigmatisation et à la discrimination
- Apporter motivation et inspiration, prévenir l'isolement
- Renforcer l'estime de soi – aider quelqu'un à tirer des enseignements des meilleures pratiques et stratégies
- Instaurer un dialogue et de bonnes relations entre mentors et mentorés
- Inspirer d'autres personnes et instaurer la confiance

6 Principaux concepts du mentorat

Le mentorat peut être utile sur le plan personnel comme professionnel et prendre de nombreuses formes. Il peut s'agir d'un programme structuré, formel, d'arrangements personnels informels qui s'établissent naturellement dans le cadre de relations existantes, d'un échange entre pairs ou basé sur l'âge et l'expérience, avoir des fins éducatives ou professionnelles, ou encore être géré de façon externe par un groupe ou un leader.

Le mentorat peut être un outil extrêmement utile à chacun pour gagner en assurance, renforcer les connaissances et compétences sans qu'il ait d'autre but spécifique.

C'est un processus important, car il permet aux mentors de transmettre à leurs mentorés leurs expériences, compétences, motivation et inspiration. Il permet de créer un environnement collaboratif de respect mutuel, de compréhension, d'encouragement et de conseils pour les personnes qui abordent les questions qui les touchent. Le mentorat apporte un soutien moral et évite l'isolement des jeunes qui se sentent marginalisés ou exclus en raison de leur âge, leur statut social, leur orientation ou identité sexuelle ou pour d'autres raisons. Il met en lumière les points forts et aptitudes des mentors et mentorés et aide à prendre conscience d'autres systèmes de soutien. Il permet de créer des espaces pour les personnes les plus affectées par une question spécifique dans lesquels elles peuvent s'exprimer et participer de façon significative et de bâtir une nouvelle génération de défenseurs pour aller de l'avant (voir Encadré 3 ci-dessous).

ENCADRÉ 3 : EN QUOI LE MENTORAT PEUT VOUS ÊTRE UTILE ?

- Il vous aide à être un défenseur plus actif
- Il vous apporte un système de soutien émotionnel et psychosocial plus solide
- Il offre des possibilités pour apporter un changement significatif dans votre communauté
- Il contribue à renforcer votre assurance, vos compétences et connaissances

Un mentor est une personne ou un ami qui guide et apporte son soutien à une personne moins expérimentée par l'instauration d'une relation de confiance, la transmission d'attitudes et comportements positifs et le partage d'opportunités. Un mentor efficace a conscience que son rôle consiste à être fiable, impliqué, vrai et axé sur les besoins du mentoré.

Les mentors jouent un rôle important : ils guident les mentorés et les aident à progresser et à renforcer leurs capacités par le biais d'espaces et de réseaux établis. Un mentor est considéré comme un modèle, une personne qui sert de guide. Il est toutefois important de ne pas oublier que les mentors ont également besoin d'être soutenus pour continuer à renforcer leurs compétences et gérer de manière équilibrée leurs besoins et ceux du mentoré.

Un mentoré est une personne qui cherche à acquérir une expérience supplémentaire dans le domaine du plaidoyer, à gagner en assurance, à renforcer ses connaissances, à acquérir de nouvelles compétences ou à élargir son réseau de soutien. Il apporte également des perspectives différentes et des approches nouvelles à la relation de mentorat. Cette relation fonctionne généralement mieux lorsque le mentoré s'engage pleinement dans cette relation : lorsqu'il est prêt à travailler dur et à recevoir des conseils constructifs afin de renforcer ses capacités. De plus amples informations sur les qualités des mentors et mentorés ainsi que sur le soutien à apporter l'un à l'autre sont disponibles dans l'Encadré 4.

ENCADRÉ 4 : QUALITÉS DES MENTORS ET MENTORÉS²

QUELLES SONT LES QUALITÉS D'UN MENTOR ?	COMMENT ASSISTER UN MENTOR ?	QUELLES SONT LES QUALITÉS D'UN MENTORÉ ?	COMMENT ASSISTER UN MENTORÉ ?
<ul style="list-style-type: none"> ● Instruit et expérimenté ● Accessible ● Exemplaire ● À l'écoute et coopérant ● Courageux ● Confiant ● Déterminé ● Bon communicateur ● Flexible ● Fiable ● Capable de recevoir des commentaires constructifs 	<ul style="list-style-type: none"> ● Écouter attentivement et prendre les conseils au sérieux ● Fournir des informations et nouveaux éléments corrects ● Être un mentoré actif et travailleur ● Lui donner l'espace et les occasions nécessaires pour mettre en pratique ses compétences et gagner en assurance 	<ul style="list-style-type: none"> ● Désireux d'apprendre ● Attentif et respectueux ● Travailleur ● Sait écouter, digne de confiance ● Capable de reproduire des comportements positifs ● Capable de former d'autres personnes et de transmettre ● Organisé ● Disposé à faire des erreurs et capable de recevoir des commentaires constructifs 	<ul style="list-style-type: none"> ● Ne pas le dénigrer – être respectueux ● Être bienveillant et apporter un soutien émotionnel ● Offrir des possibilités pour mettre en pratique ses compétences et gagner en assurance ● Élargir ses connaissances

Dans toute relation de mentorat, il est primordial de prendre soin de soi. Si l'une des deux parties dans la relation outrepassé les limites acceptables par son mentor ou mentoré, il est capital de pouvoir le dire. Il est par conséquent nécessaire de définir des limites claires et précises dès le début de la relation de mentorat afin que les deux parties connaissent les attentes de l'autre et à qui s'adresser en cas de problème.

Le militantisme peut déstabiliser, sur le plan émotionnel comme physique, et les mentors et mentorés doivent étudier ensemble comment répondre à ces problématiques avant qu'elles surviennent. Si la relation se dégrade ou si un problème survient, les mentors et mentorés doivent disposer des ressources et du soutien nécessaire pour y faire face.

Qu'entend-on par plaidoyer ?

Le plaidoyer est le fait de défendre ses points de vue et expériences, d'amener d'autres personnes à considérer et aborder de nouvelles problématiques et tenter d'induire un changement dans les politiques, pratiques, perceptions du public, décisions de financement ou comportements. C'est un processus qui consiste à soutenir des jeunes et à leur permettre d'exprimer leurs inquiétudes, d'avoir accès à des informations et services, et de défendre et promouvoir leurs droits et responsabilités. Le plaidoyer vise à faire en sorte que des personnes, en particulier les plus vulnérables au sein de la société, sont à même :

- de faire entendre leur voix sur des questions qui comptent pour elles
- de défendre et préserver leurs droits
- de s'assurer d'une réelle prise en compte de leurs points de vue et souhaits lorsque des décisions les concernent.

2. Résumé par les jeunes participants des ateliers organisés en Ouganda et au Myanmar.

8 Principaux concepts du mentorat

Le plaidoyer peut avoir lieu à différents niveaux et avoir des objectifs divers. Vous pouvez, par exemple, vous mobiliser au sein de votre communauté pour une plus grande intégration des jeunes dans les services ou plaider au niveau national auprès du gouvernement.

Les décideurs politiques peuvent inclure des parties prenantes travaillant à l'échelle nationale, étatique ou locale, des membres du conseil municipal ou du ministère, ou encore des organismes internationaux, tels que les Nations Unies (ONU), l'Organisation mondiale de la Santé (OMS) ou le Fonds mondial de lutte contre le sida, la tuberculose et le paludisme. Les membres de la communauté sont notamment des agents de santé communautaires, enseignants et organisations de la société civile. Il est important d'effectuer des activités de plaidoyer à tous les niveaux, car elles reflètent les expériences et connaissances de terrain qui sont essentielles à l'élaboration de politiques représentatives et tenant compte de chacun.

Qu'entend-on par participation ?

La participation est le fait que des jeunes et/ou les personnes les plus affectés par une politique, un projet ou une décision s'impliquent de manière significative dans la prise de décisions, la recherche, la conception, la planification et la mise en œuvre et l'évaluation. La participation est un élément capital. Elle permet à des voix, perspectives et expériences nombreuses et différentes d'être prises en considération afin d'établir un plaidoyer plus puissant et garantir la représentation des intérêts de chacun, et pas seulement de quelques-uns.

À quoi ressemble la participation ?

Participer ne signifie pas nécessairement être impliqué de façon significative. Il existe plusieurs niveaux de participation, qui sont structurés différemment et aboutissent à des résultats contrastés. Le niveau de participation doit répondre aux objectifs du programme de mentorat, et surtout aux besoins des jeunes impliqués. Voici quelques exemples de facteurs permettant de décider du niveau de participation :

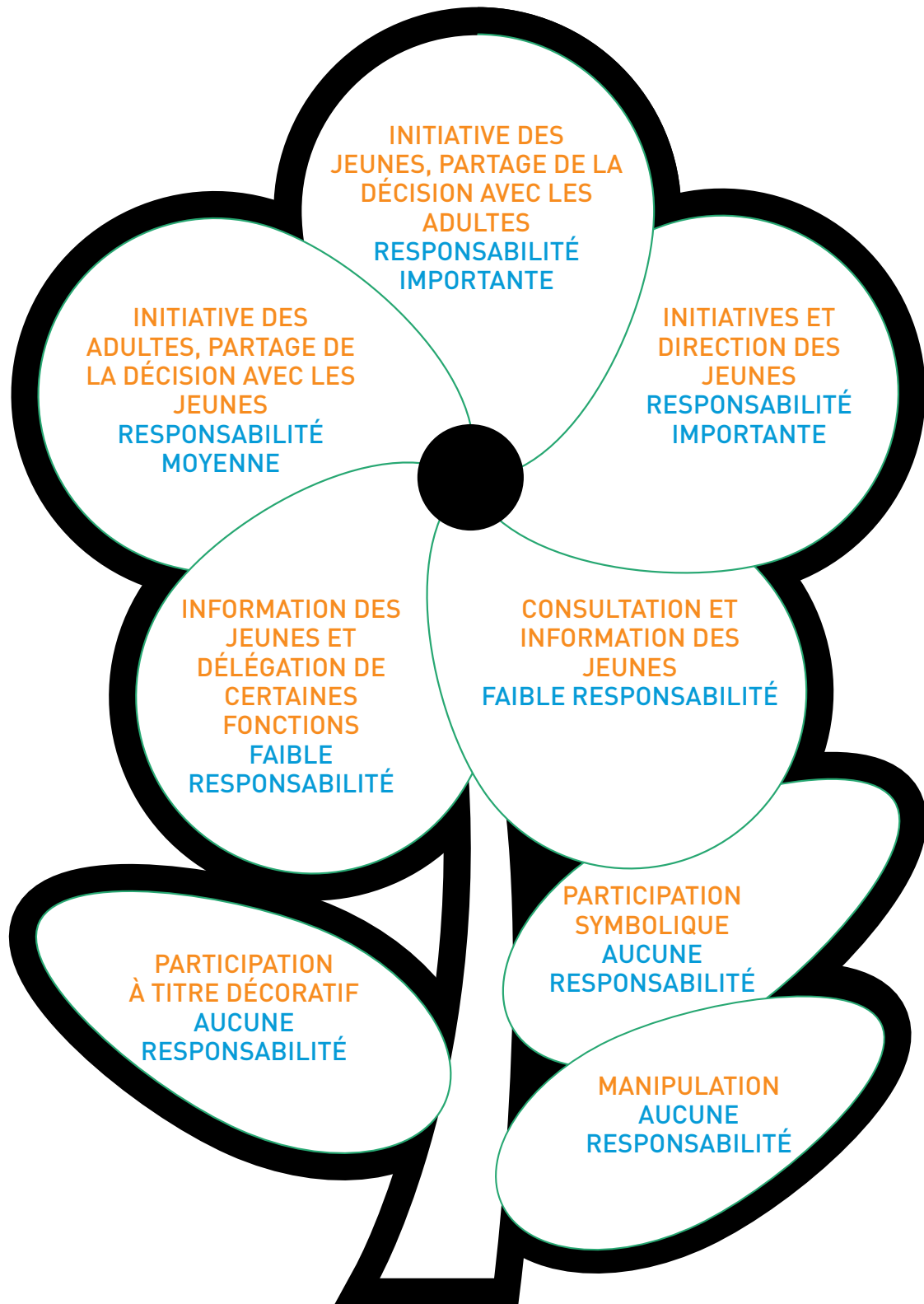
- le niveau de formation ou d'expérience
- la disponibilité
- la rémunération ou l'octroi de ressources pour la démarche de participation
- les fonds disponibles
- le niveau d'investissement des adultes.

La fleur de la participation qui se trouve à la page 9 illustre ces niveaux de participation. Les feuilles sur la tige de la fleur (participation symbolique, manipulation et participation à titre décoratif) sont les niveaux les plus faibles de participation, car ils ne peuvent pas être qualifiés de significatifs. Ils peuvent être dangereux, abusifs ou engendrer une situation dans laquelle le participant ne représente ni sa propre voix ni ses propres opinions. Les cinq pétales de la fleur représentent des variations de la responsabilité assumée ou endossée par les jeunes, mais toutes sont basées sur l'égalité.

Niveaux de participation

Manipulation (absence de responsabilité) : on indique aux jeunes ce qu'ils doivent dire ou ils reçoivent un texte mentionnant les priorités d'autrui dans les mots d'autres personnes afin qu'ils ne puissent pas exprimer leur propre point de vue. On peut citer l'exemple d'une jeune femme vivant avec le VIH à qui l'on demande de lire un discours sur le fait d'être séropositive que quelqu'un d'autre a écrit pour elle.

Fleur de la participation



Source : www.choiceforyouth.org/information/meaningful-youth-participation/flower-of-participation

10 Principaux concepts du mentorat

Participation symbolique (aucune responsabilité) : les jeunes sont choisis pour représenter un groupe (p. ex. les femmes ; lesbiennes, gays, bisexuels, transgenres et intersexués [LGBTI] ; hommes qui ont des rapports sexuels avec des hommes [HSH] ; consommateurs de drogue ; personnes vivant avec le VIH, etc.), mais sans avoir ni la possibilité ni l'espace nécessaire pour s'impliquer et participer de façon significative au processus. La participation symbolique signifie que les jeunes semblent disposer d'une voix, alors qu'en réalité ils sont peu ou ne sont pas libres de leurs faits et gestes ni de choisir comment participer. Il peut par exemple s'agir d'un jeune HSH invité à faire partie d'un groupe pour représenter sa communauté, mais à qui l'on n'accorde ni suffisamment de temps ni suffisamment de ressources pour s'impliquer et consulter sa communauté pour comprendre les points de vue de cette dernière.

Participation à titre décoratif (aucune responsabilité) : les jeunes sont sollicités pour soutenir une cause et donner l'apparence d'une participation des jeunes. Leur présence est en réalité une façade : ils sont là pour être vus et non pour être entendus. Une jeune travailleuse du sexe dans une publicité pour une réunion et mise en avant sur des photos sans pour autant avoir l'occasion de parler ou d'être entendue en est un exemple.

Information des jeunes et délégation de certaines fonctions (faible responsabilité) : dans ce niveau de participation, une personne jeune se voit déléguer certaines fonctions, mais reçoit des instructions sur ce qu'elle doit faire, mais n'est qu'informée de la globalité du programme, p. ex. une jeune consommatrice de drogue est informée des décisions du programme et doit les mettre en pratique, mais n'a pas son mot à dire lors de la prise de décisions.

Consultation et information des jeunes (faible responsabilité) : les jeunes apportent leur avis sur des projets et programmes qui sont ensuite développés et mis en œuvre par des adultes. Il est par exemple demandé à une jeune femme transgenre de faire part de ses commentaires concernant un programme de prévention du VIH qui a été mis au point. Mais au final, ce sont les adultes qui décideront s'ils prennent en compte son avis, et le suivent ou non.

Initiative des adultes, partage de la décision avec les jeunes (responsabilité moyenne) : les jeunes sont invités à partager leurs décisions avec les adultes sur des projets et programmes initiés par ces derniers, p. ex. un jeune homme vivant avec le VIH participe à la conception et aux décisions concernant un programme de soutien par les pairs créé par un adulte.

Initiative des jeunes, partage la décision avec les adultes (responsabilité élevée) : un programme ou projet est initié et géré par les jeunes et les décisions sont partagées avec les adultes. On peut citer l'exemple d'une jeune femme vivant avec le VIH qui met en œuvre un projet de distribution de préservatifs dans sa communauté qu'elle a elle-même conçu en collaboration avec les adultes.

Initiative et direction des jeunes (responsabilité élevée) : un programme ou projet est initié et géré par les jeunes et les adultes ont seulement un rôle de soutien. On peut citer l'exemple d'une jeune femme vivant avec le VIH qui met en œuvre un projet de distribution de préservatifs dans sa communauté qu'elle a elle-même conçue et dont elle est entièrement responsable.

Obstacles à la participation

Pour atteindre le plus haut niveau de participation, pensez aux éléments nécessaires ou devant être en place sur le plan structurel, émotionnel ou physique. Des normes culturelles, inégalités entre les genres, facteurs économiques ou problèmes d'assurance ou d'estime de soi peuvent empêcher les jeunes de parvenir à un niveau de participation significative. Ils doivent toujours s'efforcer

d'atteindre le plus haut niveau afin de pouvoir initier et gérer des actions, d'être consultés et représentés, d'être sur un pied d'égalité à la table des discussions, même si cela n'est pas toujours possible. Des obstacles physiques, émotionnels et structurels peuvent en effet entraver la participation des jeunes.

Le mentorat peut être un moyen très efficace pour surmonter certains de ces obstacles. L'Encadré 5 propose des recommandations pour faire face, par le biais du mentorat, aux obstacles fréquents à la participation.

ENCADRÉ 5 : SURMONTER LES OBSTACLES ³	
OBSTACLE	UTILITÉ DU MENTORAT
Orientation sexuelle et autres identités menaçant la participation	Sensibilisation à certaines questions, meilleure compréhension par la communauté que chacun a des valeurs, renforcement de l'assurance du mentoré
Manque d'estime de soi	Renforcement de l'estime de soi, des compétences et de l'assurance
Manque d'informations, peut entraver la capacité des personnes à participer ou à s'exprimer	Promotion de la consultation et de l'approche de personnes clés, de l'apprentissage et de l'accès à des informations et nouveaux éléments sur les thèmes en question
Insuffisance des fonds ou ressources (p. ex. ordinateur portable) nécessaire pour appuyer la participation	Demande de fonds ou d'une implication soutenue
Sentiment que d'autres s'expriment mieux – y compris votre propre mentor	Processus d'instauration d'une confiance dans la relation de mentorat, création d'opportunités et incitation du mentoré à saisir les opportunités,
Obstacles liés à la langue et au niveau d'alphabétisation	Encouragement, aider le mentoré à gagner en assurance et à se faire confiance
Peur de parler en public	Fourniture de services d'interprétation, répétition des discours ou contributions à l'avance, aide à la lecture d'informations, assistance pour l'amélioration des aptitudes linguistiques et du niveau d'alphabétisation
Divulgaration	Accompagnement lors de la préparation, entraînement sans public, soutien pour avoir confiance en ses propos, création d'opportunités pour participer et s'exprimer lors de différentes réunions afin de s'entraîner à parler en public, s'exprimer sur des sujets connus, accompagnement pour effectuer des recherches sur un sujet, utilisation d'astuces (p. ex. se focaliser sur une personne)
Peur de l'autorité (p. ex. répercussions juridiques)	Le mentor doit discuter de son propre statut et de ses expériences en matière de divulgation, aborder la peur des conséquences et préparer le mentoré à savoir y répondre, transmettre la capacité à s'affirmer et la communication, « comment, où, quand, pourquoi et à qui »
Âge – sentiment d'une assurance inférieure à d'autres personnes	Accompagnement pour la préparation et la compréhension du contexte de sûreté et de sécurité, présence pour apporter un soutien
	Aider à reconnaître la valeur de sa propre voix et que vous êtes le mieux placé pour parler des expériences des jeunes, accompagnement pour parler et être soi-même

3. Résumé par les jeunes participants des ateliers organisés en Ouganda et au Myanmar.



Étapes pour établir une relation de mentorat

Étape 1 – Commencer par identifier nos points forts : Activité « savoir, savoir-faire et savoir-être »

Avant de pouvoir créer un plan de mentorat, commencez par identifier les atouts dont vous, et votre partenaire de mentorat, disposez déjà afin de connaître les compétences et points forts que chacun apporte, p. ex. vos connaissances, compétences et passions. Vous trouverez ci-dessous un exemple de modèle de référence, dans lequel vous pourrez indiquer vos propres réponses (cette activité correspond à la Session 9 du document *Affirmez-vous, rassemblez-vous, exprimez-vous : Guide du facilitateur d'un atelier sur le mentorat pour un plaidoyer de la jeunesse*).



Quelles connaissances possédez-vous ? (« savoir »)

(Exemple : Je possède des connaissances sur le plaidoyer à différents niveaux (p. ex. communautaire, national et régional), la mobilisation et la sensibilisation communautaire, les méthodes de sensibilisation, l'aide sociale et les conseils, la recherche et la législation.)

Votre réponse

.....

.....

.....

.....



Quelles compétences possédez-vous ? (« savoir-faire »)

(Exemple : J'ai des compétences en matière de collecte de données, de communication, de rédaction, de persuasion et de négociations, de prise de parole en public, d'art, de tenue de registres, d'ordinateurs et de technologie, d'écoute.)

Votre réponse

.....

.....

.....



Quelles sont vos passions ? (« savoir-être »)

(Exemple : Je suis passionné par le plaidoyer en matière de droits de l'homme et de santé publique concernant les personnes les plus exposées au risque d'infection par le VIH et autres vulnérabilités ; la création d'un environnement favorable à l'accès des jeunes populations clés à des services adaptés aux jeunes, proposant un soutien psychosocial aux enfants vulnérables.)

Votre réponse

.....

.....

.....

Étape 2 - Établir une relation de mentorat

Pour s'assurer que le mentor et les mentorés travaillent à la poursuite d'objectifs communs, il est utile d'élaborer un plan de mentorat (cette activité correspond à la Session 10 du document *Affirmez-vous, rassemblez-vous, exprimez-vous : Guide du facilitateur d'un atelier sur le mentorat pour un plaidoyer de la jeunesse*). Ce plan constituera la base de la relation de mentorat et précisera notamment les lieux et modes de collaboration, vos objectifs communs, les objectifs en matière de plaidoyer et des mesures concrètes à prendre pour atteindre ces objectifs. Un exemple de plan d'action du mentorat est proposé ci-dessous. Il vous permet de voir quelles informations y intégrer et les y indiquer vous-même.

Plan d'action du mentorat

Nom de votre binôme ou groupe de mentorat : (Exemple : Travail d'équipe)

Mentor : (Exemple : Béatrice)

Mentoré(s) : (Exemple: Betty)

Combien de temps durera la relation de mentorat ? (Exemple : 12 mois)

Comment allons-nous communiquer ? À quelle fréquence ? (p. ex. e-mails hebdomadaires, appels téléphoniques mensuels) (Exemple : Vous discuterez au téléphone une fois par semaine et essaierez de vous voir lors d'événements à venir)

.....

.....

.....

Consigner nos progrès

CARNET DE BORD DU MENTORAT		
	Exemple	Votre réponse
Date	5 janvier 2016	
Thème ou activité de plaidoyer	Conférence internationale sur le VIH/sida	
Problèmes et difficultés abordés	Betty doit faire un discours lors d'une manifestation sur le plaidoyer mené par la jeunesse et n'est pas à l'aise à l'idée de parler devant de nombreuses personnes.	
Stratégies identifiées pour contribuer à surmonter les difficultés et renforcer le plaidoyer	Béatrice doit aider Betty à identifier des opportunités et espaces plus petits au cours des mois qui précèdent la conférence afin qu'elle s'entraîne à parler en public et gagne en assurance.	
Mesures de suivi convenues	Betty doit s'exercer à parler en public lors d'événements de moindre ampleur.	

14 Étapes pour établir une relation de mentorat

Étape 3 - Élaborer un plan de mentorat

Dans une relation de mentorat, il est extrêmement important de définir des objectifs personnels de mentorat afin de déterminer les compétences, expériences et connaissances que vous souhaitez acquérir par le biais de cette expérience (cette activité correspond aux Sessions 10 et 11 du document *Affirmez-vous, rassemblez-vous, exprimez-vous : Guide du facilitateur d'un atelier sur le mentorat pour un plaidoyer de la jeunesse*). Le fait d'avoir un plan vous aidera à identifier et à mesurer le succès de chaque objectif. S'agissant de succès, n'oubliez pas que la qualité doit toujours l'emporter sur la quantité. Vous trouverez ci-dessous un modèle pour établir des objectifs personnels. Il comporte des exemples et vous pouvez le compléter vous-même.






Définir des objectifs personnels de mentorat

Convenez de trois objectifs personnels sur lesquels travailler dans le cadre du programme de mentorat (par exemple : les compétences que vous souhaiteriez développer, l'expérience que vous souhaiteriez posséder, les connaissances que vous souhaiteriez acquérir)		Comment mesurerez-vous le succès de chaque objectif ?
1.	(Exemple : compétences en communication)	(Exemple : être à l'aise en communiquant avec d'autres, mener les débats)
2.	(Exemple : participer à une conférence nationale)	(Exemple : invitation à une autre conférence)
3.	(Exemple : connaissance des ressources destinées aux jeunes populations clés)	(Exemple : capable d'identifier des organisations, personnes et documents soutenant les jeunes populations clés)

Définir des objectifs de plaidoyer

Réfléchissez ensuite à vos objectifs de plaidoyer. Dans quels domaines politiques importants voulez-vous apporter des changements ? Sur quels processus voulez-vous influencer ? Pour définir ces objectifs, il est important vérifier qu'il s'agit d'objectifs SMART : spécifiques, mesurables, atteignables, réalistes et temporellement définis. Vous vous assurez ainsi que vos objectifs sont effectivement réalisables et vous pourrez mesurer vos progrès. Reportez-vous au modèle ci-dessous et indiquez vos propres objectifs de plaidoyer.

Mes objectifs de plaidoyer (Exemple)

Spécifique		S Accroître la visibilité des organisations qui travaillent sur les questions liées à la santé et aux droits sexuels et reproductifs, l'orientation sexuelle et l'identité de genre auprès de jeunes populations clés
Mesurables		M Créer une carte des organisations alliées travaillant sur ces questions dans votre district
Atteignables		A Je passerai cinq heures par semaine dans la communauté afin de savoir ce que fait chaque organisation
Réalistes		R Devenir une ressource pour les jeunes populations clés dans mon district
Temporellement définis		T Dans un mois

AFFIRMEZ-VOUS, RASSEMBLEZ-VOUS, EXPRIMEZ-VOUS :

UN OUTIL DE PROMOTION DU MENTORAT POUR UN PLAIDOYER DE LA JEUNESSE

Mes objectifs de plaidoyer

Spécifique  **S**

Mesurables  **M**

Atteignables  **A**

Réalistes  **R**

Temporellement définis  **T**

Comment vos objectifs personnels de mentorat (ci-dessous) vous aideront-ils à atteindre vos objectifs de plaidoyer ?

(Exemple) Ayant renforcé mes compétences en communication, j'ai plus d'assurance pour travailler dans mon district et identifier des organisations qui travaillent sur ces questions et savoir ce qu'elles font. Si je connais certaines des ressources, il me sera plus facile de créer une carte du district..

Votre réponse

.....

.....

.....

.....

Quelles sont les opportunités et difficultés liées à ces objectifs de plaidoyer ?

(Exemple) Opportunités : Je rencontrerai des personnes qui travaillent dans le domaine de la santé sexuelle et reproductive. Je serai en mesure d'apporter mon aide à d'autres jeunes issus de populations clés dans la communauté grâce aux connaissances et aux compétences acquises. Difficultés : fonds, ressources allouées aux déplacements, contraintes de temps.

Votre réponse

.....

.....

.....

En quoi le mentorat vous aidera-t-il à tirer profit des opportunités et à surmonter les difficultés ?

(Exemple) Béatrice partagera ses connaissances des organisations et des ressources existantes et me mettra en contact avec d'autres personnes dans la communauté. Elle m'aidera à surmonter mes difficultés en aidant à créer un calendrier.

Votre réponse

.....

.....

.....

.....

16 Étapes pour établir une relation de mentorat

Quelles sont les trois actions de mentorat sur lesquelles vous pouvez vous engager et qui vous aideront à atteindre vos objectifs personnels de mentorat et objectifs de plaidoyer ?

OBJECTIF DE PLAIDOYER	OPPORTUNITÉS	DIFFICULTÉS	ACTIONS DE MENTORAT	ÉCHÉANCE
1. (Exemple : créer une carte des organisations travaillant dans mon district)	(Exemple : réseautage, appui aux autres jeunes populations clés)	(Exemple : temps, fonds, ressources allouées aux déplacements)	(Exemple : établir un calendrier, de soutien et de financement)	(Exemple : 5 février 2016)
2.				
3.				

Mise en pratique : le mentorat en action

Dès lors que la relation de mentorat est établie, le mentor et le mentoré comprennent clairement ce que l'on attend d'eux ainsi que leur responsabilités. Il est donc temps de mettre en application le mentorat. Vous trouverez ci-dessous 10 conseils pour réussir votre expérience de mentorat qui s'inspirent de l'expérience des ateliers en Ouganda et au Myanmar ayant contribué à l'élaboration de cet outil de mentorat. Il ne s'agit en aucun cas d'une liste complète ou exhaustive, mais d'un guide destiné à toute personne souhaitant mettre en pratique les points abordés dans cet outil.

1. Laissez-vous mutuellement suffisamment d'espace et assurez-vous que la prise de décisions est partagée.
2. Mettez-vous d'accord sur vos moyens de communication : il est essentiel que la communication fonctionne dans les deux sens.
3. Soyez unis dans la poursuite d'objectifs communs : vous pourrez ainsi instaurer une relation de confiance.
4. Participez activement à la relation de mentorat afin de profiter d'un apprentissage continu.
5. Déterminez des compétences, connaissances, valeurs et attitudes que le mentor doit transmettre au mentoré.
6. Définissez des buts et objectifs : précisez clairement ce que vous souhaitez atteindre et soyez prêt à tirer parti de cette expérience.
7. Communiquez des commentaires détaillés et réguliers entre vous afin de suivre les progrès réalisés.
8. Identifiez des opportunités de participation pour le mentoré, notamment lorsqu'il est possible d'apporter des changements positifs à des politiques et activités.
9. En tant que mentor, assurez-vous régulièrement que vous répondez aux besoins du mentoré, et que vous êtes fiable, sûr, vrai, objectif et coopératif.
10. En tant que mentoré, assurez-vous régulièrement que vous êtes prêt à apprendre et à mettre en pratique ce que vous avez appris.

Pour toute question concernant cette série d'outils de facilitation, veuillez contacter Jacqui Stevenson du ATHENA Network à l'adresse suivante :
stevenson.jacqui@gmail.com

Pour de plus amples informations sur Link Up, l'ATHENA Network, GYCA ou l'International HIV/AIDS Alliance, consultez leurs sites internet :

www.link-up.org

www.athenanetwork.org

www.gyca.org

www.aidsalliance.org